

IOGT ORGANISASJONSUTVIKLINGSPLAN 2026 – 2029

1. BAKGRUNN OG OVERORDNET VISJON

IOGTs visjon for perioden 2026–2029 er å videreutvikle organisasjonen til å være en sterk samfunnsaktør innen rusforebygging og folkehelse, der medlemmene opplever et meningsfylt fellesskap og organisasjonen er aktiv og synlig lokalt, nasjonalt og digitalt.

Denne planen bygger på fem overordnede satsningsområder:

1. Lokal forankring og medlemsvekst
2. Kommunikasjon og synlighet
3. Ansvarlig forvaltning og bruk av ressurser
4. Teknologi og digital innovasjon
5. Samarbeid i bevegelsen

2. STRATEGISKE VALG

For å tydeliggjøre prioriteringene i strategien, er det nødvendig å peke på noen overordnede valg for hvordan IOGT skal utvikle seg. Disse valgene legger føringer for bruk av ressurser, arbeidsmåter og organisering.

1. Bygge gjennom aktivitet

Organisasjonen skal vokse gjennom aktiviteter. Det betyr at vi må være fleksible i organisasjonsstrukturen, og forenkle formelle ordninger der det er hensiktsmessig.

Vi skal ha en bærekraftig driftsmodell som er mer medlemsstyrt og medlemsdrevet, og som gir stordriftsfordeler når volumet øker. Det bør være en form for fellesskap – sosialt, arbeidsmessig eller på annen måte.

Vi legger til rette for fleksible tilknytningsformer, slik at medlemmer kan finne en tilhørighet som passer deres ønsker og behov. Samtidig må vi sikre at alle medlemmer kan delta i organisasjonens demokratiske prosesser – ikke bare gjennom muligheten til å bli valgt til landsmøtedelegater, men også mellom landsmøtene.

2. Styrke nasjonale støttefunksjoner for å legge gode rammer rundt lokal frivillighet

Det nasjonale leddet skal legge forholdene til rette for frivilligheten, utvikle IOGTs aktiviteter, bistå i politikk- og ideologit utvikling, drive lobbyarbeid, ha ansvar for overordnet kommunikasjon og sikre langsiktig finansiering.

For å følge opp lokal virksomhet er det nødvendig å ha ansattressurser og at alle ledd i organisasjonen jobber sammen. Det skal være rom for at man kan ha tilpassede lokale

løsninger, men for å følge opp lokal virksomhet de fleste steder i landet er det nødvendig å ha nasjonale ansatte med kapasitet til planlegging, gjennomføring og oppfølging. Lokale enheter må følges opp med hensyn til opplæring, styringsarbeid, deltakelse i demokratiske prosesser, tilrettelegging for at årsmøter gjennomføres og for å skape interesse, inspirere til deltakelse på landsmøte og sentrale samlinger, samt bistå i rapporteringsarbeidet. Med et sterkt nasjonalt ledd sørger vi for at landsmøtevedtak blir fulgt opp.

3. Sammenkople de ulike delene i organisasjonen bedre.

IOGT fungerer på mange måter som flere organisasjoner i en.

- Relasjonsorganisasjonen IOGT (møtepunkter og fellesskap lokalt og sentralt, det sosiale limet i organisasjonen.)
- Kampanjeorganisasjonen IOGT (medlemmer og andre som kan aktiviseres til enkeltaktiviteter over en kort tidsperiode.)
- Prosjektorganisasjonen IOGT (mer langsiktige, systematiske tiltak, ofte med ansatte)

Målet er å skape sterkere samhandling mellom disse delene. Hovedpoenget må være å skape gjensidig eierskap/identitet for hele organisasjonen, ikke bare for den aktiviteten en selv tilhører.

4. Begrense og spisse arbeidsområder

Det må være tydeligere og mer avgrenset hva IOGT engasjerer og mobiliserer mennesker til. Vi kan ikke favne alt, men vi skal gi mennesker med engasjement for de temaene vi løfter opp en arena å arbeide på. Dette gjør det også enklere å forklare hva IOGT gjør. Særlig i det lokale arbeidet er det viktig at vi definerer tydelige arbeidsområder, gir medlemmer konkrete handlingsalternativer på hver av disse og god opplæring.

5. Tenke journalistisk i vår kommunikasjon

Vi skal være saklig og etterrettelige, samtidig som vi kommuniserer ut fra vårt verdigrunnlag. Det betyr blant annet å være grundige når det gjelder faktasjekk og kildebruk slik at våre påstander alltid er godt dokumentert. Vi velger saker med nyhetsverdi, formidler saker på en enkel og forståelig måte og bruker historier som engasjerer og mobiliserer mennesker til handling. Vi skal også være i forkant av hendelser og planlegge innhold i tilknytning til politiske prosesser og relevante nyhets saker.

6. Tenke mer samlet rundt organisasjonens ressurser

Det er viktig å sikre at våre ressurser beskyttes, slik at vi ikke risikerer mislighold eller at midler forsvinner ut av organisasjonen. Samtidig bør en større andel av egne midler settes av til utviklingsarbeid der vi ikke får eksterne tilskudd.

En helhetlig forvaltning av ressursene våre gjør at vi både kan ivareta lokal aktivitet og investere i vekst og utvikling for hele organisasjonen. IOGT har nærmere 200 millioner i fond og i bank. Det aller meste eies av lokale eller regionale ledd, og bruk må skje i dialog med disse.

3. STRATEGISKE SATSNINGSOMRÅDER

3.1 LOKAL FORANKRING OG MEDLEMSVEKST

Mål:

- Styrke og utvide lokalt arbeid i flere kommuner, slik at medlemmer enkelt kan engasjere seg der de bor.
- Øke medlemstallet til 4000 i løpet av planperioden
- Sikre at minst en fjerdedel av medlemsmassen deltar i minst én aktivitet i løpet av året.

Tiltak:

• Utvikle en helhetlig pakke for lokal virksomhet som er lett å formidle, forstå og lære. Konseptet må være fleksibelt med tanke på hvor mange som deltar, tid, sted og hyppighet. Pakken må ha en klar visuell identitet.

* Velge 5–6 fokusaktiviteter og -kampanjer årlig, slik at både eksisterende og nye medlemmer vet hvilke temaer de kan engasjere seg i. Hver aktivitet skal ha klare handlingsalternativ og god opplæring. Dette gir tydelighet i organisasjonens profil, budskap og prioriteringer.

* Sikre en god «medlemsreise» med personlig velkomst, invitasjoner til relevante aktiviteter og jevnlig kontakt slik at medlemmer føler seg inkludert og motiverte til å være aktive, og fornøyde med valget om å bli med i IOGT.

* Inkludere medlemmer i arbeidet med prosjekter og tiltak. Se på muligheten til å gjøre kortvarige oppgaver.

• Tilby et enkelt, modulbasert opplæringsprogram for nye medlemmer (for eksempel korte videokurs) som kan gjennomføres uavhengig av hvor man bor.

• Gjennomføre regelmessige vervekampanjer knyttet til egne kampanjer eller aktuelle saker/politiske prosesser, slik at folk ser at et medlemskap i IOGT gir mulighet til å påvirke og engasjere seg i viktige temaer.

* Bruke medlemsmassen for å finne aktuelle lokale politiske talspersoner og personer som kan tenke seg å stå som foredragsholdere og gjennomføre møter på våre temaer.

3.2 KOMMUNIKASJON OG SYNLIGHET

Mål:

• Etablere IOGT som en sentral stemme i samfunnsdebatten om ruspolitikk, folkehelse og forebygging.

• Styrke den digitale tilstedeværelsen og sikre helhetlig kommunikasjon i alle kanaler.

* Internt øke bevisstheten både blant medlemmer og ansatte om IOGTs ulike arbeidsområder

Tiltak:

- Fortsatt ha et medlemsblad på papir, men gradvis utvikle en digital kanal som leverer jevnlig nyheter og meningsinnlegg på nettet.
 - Styrke satsingen på podkast, livestream og korte videoreportasjer. Sikre at disse kanalene kontinuerlig fylles med aktuelt innhold.
 - Opprettholde en tydelig design- og kommunikasjonsprofil, slik at alt materiell gjenkjennes som IOGT og synliggjør organisasjonen.
- * Tilby opplæring, verktøy og støtte til lokalt mediearbeid, slik at frivillige kan nå fram i lokale medier og på digitale plattformer.
- Etablere målrettede temakampanjer rettet mot dagsaktuelle saker og involvere frivillige i produksjon av innhold og spredning.

3.3 ANSVARLIG FORVALTNING OG BRUK AV RESSURSER

Mål:

- Sikre bærekraftig økonomisk utvikling, slik at IOGT fortsatt kan drive organisasjonsutvikling og samfunnspåvirkning.
- Oppnå økt handlingsrom for frivillig arbeid gjennom stabil avkastning fra fondsmidler.

Tiltak:

- Plassere midler i Sober kapital og etablere en felles bankforbindelse for hele organisasjonen.
- * Oppfordre til at midler som ikke er i aktiv bruk, overføres til Utviklingsfondet, og at tilskudd fra fondet i større grad rettes mot utvikling av nye aktiviteter og tiltak for å skape ny virksomhet lokalt.
- * Skape større økonomisk åpenhet gjennom å informere jevnlig om den økonomiske situasjonen til sentralletet til lokale enheter.
- Evaluere og prioritere prosjekter årlig, basert på om de bidrar til medlemsvekst, lokal aktivitet og samfunnspåvirkning.
- * Etablere en ordning der en andel av organisasjonens samlede avkastning kan brukes for å finansiere utviklingsarbeid som kommer hele organisasjonen til gode.

3.4 TEKNOLOGI OG DIGITAL INNOVASJON

Mål:

- Holde IOGT oppdatert på teknologi som styrker organisasjonsutvikling, medlemsengasjement og faglig formidling.
- Gjøre det enkelt for medlemmer og frivillige å holde seg oppdatert, delta i kampanjer og kommunisere med organisasjonen.

Tiltak:

- Arrangere jevnlig nettmøter for medlemmer, frivillige og tillitsvalgte der de kan stille spørsmål, dele erfaringer og få oppdatering om arbeidet og saker i organisasjonen.
- * Videreutvikle digitale rutiner for medlemsregistrering, påmelding, rapportering, kommunikasjon og opplæring, slik at vi reduserer administrativt arbeid og forbedrer medlemsopplevelsen.
- * Gjennom å kombinere offentlige datakilder, enkle digitale verktøy og et godt nettverk av frivillige holde oss oppdatert på trender i rusfeltet.
- * Sikre gode rutiner for personvern og datasikkerhet, slik at medlemmenes informasjon behandles trygt og i tråd med gjeldende regelverk.

3.5 SAMARBEID I BEVEGELSEN

Mål:

- Styrke samarbeidet mellom Juvente, Juba, FORUT og Åsane folkehøgskole slik at vi fremstår mer samlet og drar nytte av hverandres ressurser og kompetanse.
- Bevare hver organisasjons egenart, samtidig som vi bygger en sterkere felles identitet på tvers av organisasjonene.

Tiltak:

- Arrangere faste møter, både fysisk og digitalt, minst to ganger i året for å utveksle erfaringer
- * Ha kontakt med de andre organisasjonene når det gjelder bruk av digitale verktøy slik at vi kan dra nytte av hverandres erfaringer.
- Samarbeide om kampanjer og opplegg, slik at innsats i én organisasjon også løfter synligheten for de andre.
- * Legge til rette for en naturlig medlemsreise mellom Juba, Juvente og IOGT, slik at barn og unge som vokser ut av en organisasjon finner en naturlig plass i den neste.
- * Utvikle eiendommer i fellesskap, der dette er hensiktsmessig.

4. GJENNOMFØRING OG ORGANISERING

- **Ledelse:** Sentralstyret har øverste ansvaret for utviklingsarbeidet. Det rapporteres jevnlig om status og resultater til organisasjonen, og styret sørger for at de overordnede strategiske valgene blir fulgt. Generalsekretær har daglig oppfølging av ansatte, prosjekter, aksjoner og tiltak i henhold til vedtatte beskrivelser og budsjetter. Styret nedsetter arbeidsgrupper der det er hensiktsmessig som sammen med ansatte jobber med de fem satsningsområdene.
- **Nasjonale medarbeidere:** Har ansvar for å utvikle og sette i verk lokale aktiviteter, vervekampanjer og støtte til nye initiativer. De skal samarbeide tett med lokalavdelinger og fylkeslag.

- **Administrasjon og ansatte:** Skal støtte opp frivilligheten, videreutvikle IOGTs digitale plattformer, drive lobby- og påvirkningsarbeid mot sentrale myndigheter, kommunikasjonsarbeid og sikre profesjonell økonomisk drift.
- **Evaluerings:** Ved hvert årsskifte gjennomføres en intern evaluering av mål, budsjett og resultater. Justeringer i planene gjøres ved behov.

6. MÅLING AV RESULTATER

- **Medlemsvekst:** Måles i medlemstall, innmeldinger årlig, lengde på medlemskap samt andel aktive medlemmer.
 - **Lokalt arbeid:** Måles i antall nye lokallag/temagrupper, antall arrangementer og geografisk spredning.
 - **Kommunikasjon og synlighet:** Måles gjennom publisitet i mediene, trafikk på digitale flater, antall følgere i sosiale medier og engasjement (delinger/kommentarer).
 - **Teknologibruk:** Kartlegges via brukeropplevelse, deltakelse på digitale arrangementer, etterlevelse av personvernerklæring.
 - **Ressursforvaltning:** Følges opp gjennom avkastning, bruken av fondsmidler og budsjettbalanse.
 - **Samarbeid i bevegelsen:** Måles i antall felles prosjekter, kampanjer, delte ressurser og felles arrangementer.
- * **Medlemstilfredshet:** Måles gjennom generelle og spesielle medlemsundersøkelser, samt statistikk for antall som betaler kontingent flere år på rad.

7. AVSLUTNING

Med en kombinasjon av lokal mobilisering, tydelig kommunikasjon, ansvarlig ressursbruk, digital innovasjon og samarbeid i bevegelsen, legger IOGT et solid fundament for videre vekst, påvirkning og engasjement. Samtidig gir 150-årsjubileet i 2027 en unik mulighet til å feire organisasjonens historiske røtter og løfte fram IOGTs rolle i årene som kommer.

Med disse strategiske valgene og konkrete tiltakene på plass, har IOGT et sterkt utgangspunkt for å forbli en relevant, engasjerende og nyskapende organisasjon.