

# Hørings svar IOGT i Norge – Forslag til forskrift om utmåling av overtredelsesgebyr etter alkoholoven

**BESØKSADRESSE:**

IOGT i Norge · Torggata 1 · 0181 Oslo

**POSTADRESSE:**

IOGT i Norge · Torggata 1 · 0181 Oslo

**E-POST:** [iogt@iogt.no](mailto:iogt@iogt.no)**BANKKONTO:** 1503.84.77541**ORG.NR:** 966804130

IOGT i Norge er positive til de foreslåtte forskriftsendringene og forslagene til utmåling av overtredelsesgebyrer. Vi mener dette er et godt virkemiddel for å forebygge brudd på Alkoholoven.

Innføringen av overtredelsesgebyr vil bidra til en mer effektiv sanksjonering av reklameforbudet både i sosiale medier og på andre plattformer. Derfor støtter IOGT i Norge intensjonen i høringsnotatet med en høyere øvre ramme for gebyr ved brudd på reklameforbudet enn for de øvrige overtredelsene.

Forskning viser at alkoholreklame øker både hyppighet for drikkesituasjoner og mengde drukket per situasjon, og som høringsnotatet bekrefter har sosiale medier endret virkeligheten for levetiden til en reklame.

Departementet viser til at overtreder kan oppnå store fordeler og økonomisk gevinst ved brudd på reklameforbudet og at det er viktig å kunne slå effektivt ned på dette. Vi mener, som departementet, at det er viktig at beløpsgrensen settes høyt nok til at aktører med høy omsetning ikke skal spekulere i å bryte reklamereguleringen.

IOGT er også enige med Helse- og omsorgsdepartementet om at det bør være en øvre gebyrgrense uavhengig av type eller størrelsen på virksomheten som ilegges gebyr. Dette vil bidra til større forutsigbarhet og forhåpentligvis også bidra til at oppslutningen om overtredelsesgebyret.

En forutsetning for at overtredelsesgebyret skal ha en preventiv og avskrekkende effekt er at sjansen for at brudd på alkoholoven oppdages og sanksjoneres på riktig måte. Det er viktig at Helsedirektoratet tilføres nok ressurser til å følge opp den nye forskriften og vi anmoder om at Regjeringen i statsbudsjettet bevilger midler til dette arbeidet.

